

Réseau et réseaux sociaux

05/07/2018

Fondamentaux du réseau

- Tout le monde a un réseau
- Sert à collecter de l'information, connaître et se faire connaître
- Permet de rendre ses candidatures et ses entretiens plus efficaces
- L'entretien réseau n'est pas un entretien de recrutement.
- Cibler les personnes que l'on souhaite contacter en fonction de ses objectifs.
- Le réseau est basé sur la confiance et l'intérêt mutuel .
- La rencontre permet de renforcer l'efficacité du contact
- Les réseaux sociaux permettent d'identifier de potentiels contacts

Réseaux sociaux comment être efficace ?

- Définir vos objectifs : améliorer sa visibilité pro ? Définir un projet pro? Changer de poste?...
- Choisir le/les réseaux sociaux et le temps que vous pouvez y consacrer
- Adapter le contenu à vos objectifs: le résumé exhaustif et détaillé de tout le parcours n'est pas forcément la meilleure stratégie.
- Un profil complet avec photo est plus consulté qu'un profil incomplet
- Soigner le résumé qui ne sera pas obligatoirement un vrai résumé de votre parcours
- Gérer ses contacts (faut-il accepter tout le monde ?) et créer une relation.
- Penser à rejoindre ou créer des groupes avec des personnes partageant vos intérêts.

Ressources

- 
- <http://www.mydocpro.org/fr>
 - [LinkedIn.com](https://www.linkedin.com)
 - <http://www.shapr.co/>

Agenda du SOIE

Un nouveau programme vous sera proposé à la rentrée en attendant nous vous souhaitons un bel été!

