

Evolution des techniques de recrutement

Objectifs :

- Comprendre l'évolution du marché de l'emploi
- Voir les fonctions et les secteurs « porteurs »
- Comprendre les réseaux sociaux
- Savoir prendre contact avec les professionnels par les réseaux sociaux et par téléphone
- Savoir utiliser les outils « marketing » CV, LM, carte de visite
- Marquer l'importance de la connaissance terrain pour l'étudiant qui postule
- Comprendre la posture en entretien

Présentation du contenu pédagogique :

1. *L'évolution du marché de l'emploi*
2. *Quels secteurs recrutent? Et pour les Jeunes diplômés?*
3. *La cooptation / les réseaux humains et sociaux*
4. *Les outils CV + LM + carte de visite*
5. *Candidature et relance téléphonique*
6. *La connaissance du secteur et de la structure dans laquelle l'étudiant postule*
7. *La motivation en entretien*

Public concerné

Equipes pédagogiques

Modalités pédagogiques

Atelier interactif

Date de la formation

Consulter
[le site du SOIE](#)

Matériel nécessaire

aucun

Intervenante

Fabienne ZOYDO

PAST SOIE Lyon 1

Management Communication
Projet professionnel

Modalités d'inscription

Inscription obligatoire
20 pers maximum