

# Les réseaux sociaux pour l'insertion professionnelle

## Découverte

### Objectifs :

#### 1. Connaître l'usage des réseaux sociaux pour accompagner les étudiants dans leurs recherches de stages / emplois

- Comprendre le marché de l'emploi
- Identifier les différents réseaux sociaux
- Connaître l'implication des réseaux sociaux dans la recherche de stage / d'emploi
- Connaître les notions d'identité numérique et de E-réputation
- Connaître les réseaux sociaux professionnels par des outils tels que **Viadeo** ou **Linked-in**

#### 2. Utiliser les Réseaux sociaux pour sa formation en tant qu'enseignant

- Savoir créer et animer 1 communauté
- Apprendre à utiliser Viadeo ou Linked-in pour prendre / reprendre contact avec tout son réseau professionnel

### Présentation du contenu pédagogique :

1. *Qu'évoque le mot réseau ?*
2. *Le marché de l'emploi le 20/80*
3. *Réseaux sociaux et fonctionnalité*
4. *Réseaux sociaux et recherche de stage / emploi*
5. *L'identité numérique / La E-réputation*
6. *Networking attitude : mode d'emploi*
7. *Pourquoi créer et animer une communauté*

### Public concerné

Equipes pédagogiques

### Modalités pédagogiques

Conférence

### Date de la formation

Consulter

[le site du SOIE](#)

### Matériel nécessaire

Merci d'apporter un ordinateur portable

### Intervenante

Fabienne ZOYDO

PAST SOIE Lyon 1

Consultante : Management  
Communication Projet  
professionnel

### Inscription

Pas d'inscription  
nécessaire