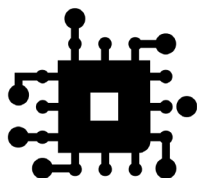




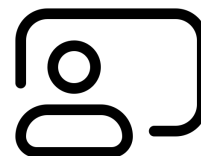
# LICENCE PRO E-BUSINESS (EBUS)



Forme des **professionnels** capables d'accompagner la **transformation digitale** de leur organisation.



Mise en place et suivi de la **faisabilité d'un projet ebusiness** : site vitrine, blog, site marchand, marketing digital, communication digitale.



Modalités de formation : **continue**, en **alternance** et en **apprentissage**. Partenariat avec **Formasup** et **Campus Région du numérique**.

## CHIFFRES CLÉS

- Plus de **19** ans d'expérience et d'évolution
- 35** semaines en entreprise (alternance)
- 15** jours de durée moyenne d'accès à l'emploi

## LES PLUS DE LA FORMATION

- Labellisée** formation **hors-les-murs** par le Campus Région du numérique
- Alternance** d'un an (contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation), **CPF**, **VAE**;
- Réseau de **professionnels reconnus** sur la région (l'ENE, la Cuisine du web...)

## COMPÉTENCES ACQUISES

- Manager un projet** : gérer un projet, conduire le changement, communiquer autour du projet, comprendre le contexte du projet ;
- Comprendre les **usages et pratiques du e-business** : comprendre le SI, développer une stratégie numérique, développer une stratégie e-commerce, développer une communication digitale ;
- Connaître les **différentes solutions technologiques** : maîtriser un CMS (wordpress), créer une boutique en ligne (prestashop) ;
- Connaître les bases des langages web, maîtriser les bases des outils de création graphique ;
- Accompagner et gérer la création d'un site marchand** pour un professionnel.

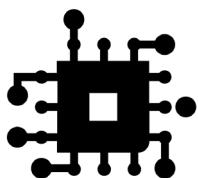
## CURSUS ET STAGES

- 20** alternants
- Stage de **3 à 4 mois** (non alternants)
- Alternance** : 3 premières sem. en formation / 3 sem. en entreprise, puis 1 sem. formation / 1 sem en entreprise
- Cours dispensés sur le site **La Doua** IUT Lyon 1, à Villeurbanne

## SECTEURS D'ACTIVITÉ

|               |
|---------------|
| Communication |
| Commerce      |
| Marketing     |
| Conseil       |

# VOCATIONAL DEGREE E-BUSINESS (EBUS)



Training of **professionals** able to **accompany the digital transformation** of an organisation.



**Implementation and monitoring** of the feasibility of an **ebusiness project** : showcase website, blog, commercial site, digital marketing, digital communication.



**Training modes**: continuing, sandwich course. **Partnership** with **Formasup** and **Campus Région du numérique**.

## KEY NUMBERS



More than **19** years of experience and evolution



**35** weeks in company (sandwich course)



**15** days the average duration of access to employment

## BENEFITS OF THE TRAINING

- Labelled as **exclusive training** by the Campus Région du numérique
- One year **sandwich course** (apprenticeship or professionalisation)
- Network of **recognized professionals** in the region ( ENE, La cuisine du web...)

## LEARNED SKILLS

- Manage a project**: manage a project, lead the change, communicate, understand the context of the project ;
- Understand the **uses and practices of e-business**: understand computer sciences, develop digital strategies, e-commerce strategy and digital communication ;
- Know the different **technological solutions**: master a CMS (wordpress), create an online shop (prestashop);
- Know the basics of **web languages**, master the basics of **graphic creation tools**;
- Accompany and manage the **creation of a commercial site** for a professional.

## COURSES AND INTERNSHIPS

- 20** sandwich course trainees
- 3 to 4 month internship** (initial training)
- Sandwich course** : the first 3 weeks in univ. /3 weeks in company, then 1 week in univ. / 1 week in company
- Courses provided at **La Doua - IUT Lyon 1**, Villeurbanne

## BUSINESS AREAS

|               |
|---------------|
| Communication |
| Business      |
| Marketing     |
| Consulting    |