



MASTER MANAGEMENT DES ORGANISATIONS SPORTIVES (MOS)



Forme des **managers** capables de mettre en œuvre et d'adapter des **méthodes** et **outils managériaux** dans des structures sportives et des entreprises en relation avec le sport.



Vise l'acquisition d'une **triple compétence** : scientifique, managériale et sportive.



Trois secteurs de professionnalisation : Industrie et Distribution d'Articles de Sport [IDAS], Club Amateur et Professionnel [CAP], Tourisme et Loisirs Sportifs [TLS].

CHIFFRES CLÉS



Près de **96%** d'insertion professionnelle à 12 mois



Plus de **25** ans d'expérience dans le milieu sportif



20 semaines de présence en entreprise

LES PLUS DE LA FORMATION

- **Plusieurs modalités d'enseignement** (formation initiale, continue et en alternance)
- L'équipe pédagogique est composée d'**enseignants universitaires experts et de professionnels** reconnus
- Un **marché de l'emploi fort** en Rhône-Alpes et un réseau solide de partenaires

COMPÉTENCES ACQUISES

- Connaître les **fondements du management** du sport ;
- Analyser et **gérer le développement** de structures sportives ;
- **Diagnostiquer et optimiser** la gestion des ressources humaines ;
- Savoir réaliser un diagnostic stratégique et financier ;
- Développer et gérer un **projet** ;
- Commercialiser une offre sportive ;
- Élaborer une **stratégie de communication** ;
- Connaître la **réglementation** des organisations sportives.

CURSUS ET STAGES

- Dispositif pédagogique de **professionnalisation**
- Ouvert à **l'alternance** (4 et 5 mois min. en M1 et M2)
- Dispositifs de **e-learning**

SECTEURS D'ACTIVITÉ

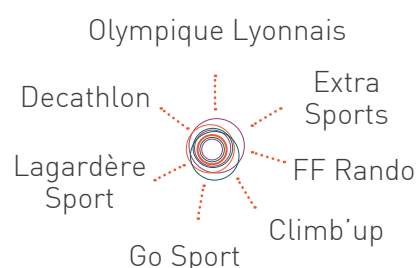
Clubs amateurs et professionnels

Distribution articles de sport

Tourisme et loisirs sportifs

Industrie d'articles de sports

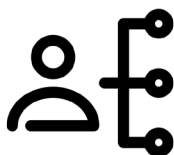
TOP PARTENAIRES



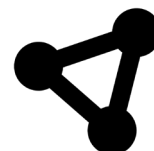
MASTER'S DEGREE SPORT ORGANIZATIONS MANAGEMENT



Training of **managers** able to implement and adapt **managerial methods and tools** to the professional realities of sport structures and sport sector related companies.



The training aims at a **three-fold competence** : scientific, managerial and sportive.



Three **professionalisation sectors** : Sporting goods industry and distribution [**IDAS**], Amateur and Professional Clubs [**CAP**], Tourism and Leisure sports [**TLS**].

KEY NUMBERS



About **96%** employability after twelve months



More than **25** years of experience in the sport sector



20 weeks in a company

BENEFITS OF THE PROGRAMME

- Several forms of training : **initial, continuing and sandwich course**
- The teaching team is composed of **expert university teachers** and **professionals**
- A **strong job market** in Rhône-Alpes and **solid** network of partnerships

LEARNED SKILLS

- Know the **basics in sport management** ;
- Analyze and manage the **development of sport structures** ;
- Diagnose and optimise **human resources management** ;
- Know how to carry out a **strategic and financial diagnosis** ;
- Develop and manage a project ;
- Develop a **communication strategy** ;
- Know the regulation of sport organizations.

COURSES / INTERNSHIPS

- **Dedicated contents and support** for professionalisation
- **Sandwich course** (4 and 5 months during M1 et M2)
- **E-learning devices**

BUSINESS AREAS

Amateur and professional clubs
Sporting goods retailing
Tourism Leisure sports
Sporting goods industry

TOP PARTNERS

